

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年7月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年7月30日
工作开展情况	<p>1、接待渭南市领导来园区调研工作。接待个人创业者，咨询直播方面的问题。招商入驻农特产品1家（玉米糝）。组织企业参加农村电商高质量发展线上培训。</p> <p>2、开展电商提升培训56人次。整理培训后的佐证资料。对前期参加电商培训学员，进行电话跟踪回访服务，回访102人次。</p> <p>3、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快递系统技能培训。</p> <p>4、在南山温泉进行2场农产品座谈会，为华阴农产品销路解困纾难；在南山温泉开展区域公共品牌“西岳宝乡”产品展销会，线上线下相结合推广。</p> <p>5、完成区域公共品牌代言人的授权工作；配合监管单位、监理方开展固定资产季度盘点工作；</p> <p>6、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品，本月配送了251家。走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传推广工作，7月走访15家。</p>
检查意见 (监理)	<p>四标段尽快组织电商培训 人员开展技能培训。</p> <p>张理明 2024.7.30.</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>边松 杜永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年8月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2024年8月28日
工作开展情况	<p>1、孵化服务企业的跟踪服务：为孵化企业开通淘宝店铺、拍摄产品素材，后期制作产品主图、详情页以及收集相关的佐证资料。</p> <p>2、编写培训通知，联系各媒体及公众号进行宣传，开展电商提升技能培训47人次。整理自媒体发布的项目宣传文章截图并整理电子版。</p> <p>3、日常镇村站点快递的配送，并对快递进村的日常问题件进行处理。日常对智慧仓储系统进行数据的对接。</p> <p>4、继续对站点进行日常巡检，个别站点存在问题如，店面环境脏乱、商品摆放不整齐等问题及时整改。筹备服务站点人员技能培训，于8月下旬组织站点站长开展3次电商技能培训。</p> <p>5、联系溯源设备厂商就损毁设备进行修复，已恢复正常使用；设计纸杯、抽纸对区域公共品牌及三个子品牌进行全方位的推广；参加西部振兴博览会活动。</p> <p>6、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品，本月配送了251家。走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作，8月走访16家。</p>
检查意见 (监理)	<p>六、站点按照合同约定尽快完成验收工作及直播培训开展。</p> <p>张田的 2024.8.28</p>
项目主管单位 检查人员	<p>孙松 张永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年9月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年9月30日
工作开展情况	<p>1、公服中心公众号进行中秋节农特产品推广宣传。国庆电商促消费活动筹备工作（设计海报、对接推介产品以及网红）。</p> <p>2、组织开展电商技能提升培训 57 人次；基础知识普及培训 22 人次。编写拍摄录制华阴针对性培训视频脚本发至电视台，随后联系沟通拍摄具体事宜。</p> <p>3、和监理方及监管单位负责同志共同对配送中心的设备进行盘点。继续对绩效评价资料进行添加并整理。</p> <p>4、与监理及监管单位盘点 66 个站点设备，对设备损坏、运行缓慢等问题，及时安排技术员上门维修；项目上资料进行全面的检查，确保上级顺利验收。</p> <p>5、参加第十届成都农博会及活动后期的宣传工作；对西岳宝乡追加类目 16、18 类，已递交商标申请。</p> <p>6、整理产品清单，目前平台有产品 10 类，共计 360 余种。9 月份上架商品：酒水类 8 种，休闲零食类 2 种。整理并完善项目合同资料、省上验收资料。</p>
检查意见 (监理)	<p>三标及加强业务人员技能培训及物流仓储日常巡检。</p> <p>张明 2024.9.30.</p>
项目主管单位检查人员	<p>刘永宁</p>