

# 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年7月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办 单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务体系建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系 6、采购固定资产	1、公服中心日常工作、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 5、各功能板块的统筹协调工作。 6、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	7月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、计划开展电商沙龙座谈会。 2、参照2021年综合示范项目验收打分表，整理项目资料。 3、整理培训后的项目佐证资料。 4、完成各媒体平台电商项目宣传推广工作。	王飞	7月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强站点收发快递的技能培训。 3、日常镇村站点快递的配送，与日常问题的处理。 4、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。	伏军辉	7月30日
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、对站点工作人员进行便民业务代购代缴指导培训，更好服务周围群众。 2、在本月内，组织召开农产品座谈会，邀请当地农户、合作社及电商专家参与，共同探讨农产品上行策略。	冯江华	7月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、组织涉农企业参加产销对接会； 2、对区域公共品牌、子品牌进行全市域内的宣传推广并引导农产品企业应用；	安军	7月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群，电联、上门拜访客户，提高下单率。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传传工作。 4、继续完善项目资料。	马强	7月30日

# 华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2024年7月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心线上店铺、线下展厅日常运营；店铺上架产品链接以及线下销售柿子醋、玉米糝，对接企业发货。 2、公服中心固定资产盘点以及日常的维护。 3、填报二季度项目计划、进度、资金使用情况表以及项目工作倒排计划表。 4、企业孵化服务；入驻企业/个人日常直播运营指导。 5、接待渭南市领导来园区调研工作。接待个人创业者，咨询直播方面的问题。 6、招商入驻农产品1家（玉米糝）。 7、组织企业参加农村电商高质量发展线上培训。 8、对接收集相关数据，填报商务业务系统月报以及大数据应用更新。 9、微信公众号发布8篇文章，抖音视频号发布3条视频，线上公共服务平台的日常更新。 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	174.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、在各媒体平台发布项目宣传文章。 2、外出对接电商培训事宜。联系培训师，沟通培训时间。 3、对验收提出的项目问题进行全面分析整改。 4、完善电商主播合作协议。 5、开展电商提升培训56人次。整理培训后的佐证资料。 6、对前期参加电商培训学员，进行电话跟踪回访服务，回访102人次。 7、对回访过的学员制作一人一表电话回访记录表。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快速系统技能培训。 3、日常镇村站点快速的配送。 4、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。	124.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、继续对站点进行日常巡检，确保站点设备正常运行、商品摆放有序的，发现问题及时整改对站点一对一指导； 2、在南山温泉进行2场农产品座谈会，让华阴的农产品走陕西奔向全国； 3、在南山温泉开展华阴区域品牌“西岳宝乡”展销会，线上线下相结合推广。	121.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1. 产品网货打造、品牌培育 2. 品牌推广 3. 产品标准化、溯源建设	1、参加项目推进会，制定工期倒排计划； 2、完成区域公共品牌代言人的授权工作； 3、配合监管部门、监理单位开展固定资产季度盘点工作；	114
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商，敲定价格，优先上架小程序，丰富小程序产品品类 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品，本月配送了251家。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。/月走访15家。 4、对项目资料验收存在问题的进行补充完善。 5、向监理方上报第二季度项目进度表、计划表、项目工期倒排表。	88.45

# 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年8月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常工作。 5、各功能板块的统筹协调工作。 6、微信公众账号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	8月31日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、整理培训后的项目佐证资料。 2、持续各媒体平台的电商项目宣传推广工作。 3、组织开展电商创业比赛。 4、编写宣传华阴市电子商务进农村综合示范项目工作的文章。	王飞	8月31日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快递系统技能培训。 3、日常镇村站点快速的配送，快速进村的日常问题件处理。 4、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。	伏军辉	8月31日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、对镇村电子商务服务站点进行巡查，确保各站点正常运营正常。 2、对66个服务站点进行业务指导，包括电商运营技巧、客户服务等，提升站点服务能力、店面商品陈列环境卫生等。 4、计划组织66个服务站点的站长进行集中培训，提升站长的管理能力和电商运营水平。	冯江华	8月31日
5	农产品电子商务营销体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、回访推广溯源体系，加强企业对溯源二维码的使用； 2、持续推广区域公共品牌“西岳宝乡”，引导涉农企业进行应用；	安军	8月31日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群，电联、上门拜访客户，提高下单率。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并进行小程序的宣传推广工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。 5、对项目资料按照合同、考核标准进行整理。	马强	8月31日

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2024年8月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作。接待市上领导前来园区调研工作。 2、孵化服务企业的跟踪服务：为孵化企业开通淘宝店铺、拍摄产品素材，后期制作产品主图、详情页以及收集相关的佐证资料。 3、公服中心线上店铺、线下展厅日常运营：销售柿子醋、空心挂面，联系企业发货。 4、拟定2家企业的电子商务战略规划方案。 5、更新大数据可视化界面及服务站点选品数据。 6、协助企业完善东方甄选平台报名。 7、参加项目推进会，针对推进会提出的问题逐项进行完善。 8、统筹协助二标开展电商培训以及协助5标为企业修复溯源设备、对接业务。 9、对接相关部门收集相关数据，填报商务业务系统月报以及大数据应用更新。 10、微信公众号发布12篇文章以及线上公共服务平台的日常更新。 11、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	174.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、在各媒体平台发布项目宣传文章。 2、编写培训通知，联系各媒体及公众号进行宣传，开展电商提升技能培训47人次， 3、整理自媒体发布的项目宣传文章截图并整理电子版。 4、完善前期参加农产品展销会资料。 5、对前期参加电商培训学员进行电话回访跟踪服务，回访295人。 6、参照2021年综合示范项目验收打分表，整理项目资料。 7、外出与网红主播洽谈合作事宜。 8、对培训后从事电商学员签订电商孵化合作协议。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。 2、日常镇村站点快递的配送，并对快递进村的问题进行处理。 3、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。 4、搭建电商、物流快递、农产品平台，使产品无缝对接，助力乡村振兴取得实效。	124.75
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、继续对站点进行日常巡检，个别站点存在问题如，店面环境脏乱商品摆放不整齐等及时整改。 2、八月下旬组织电商服务站人员开展1次技能培训； 3、将华阴农产品投放到各个站点，扩宽站点营收； 4、不定时对站点工作人员进行一对一指导培训和设备日常维护等。	121.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1. 产品网货打造、品牌培育 2. 品牌推广 3. 产品标准化、溯源建设	1、联系溯源设备厂商就损毁设备进行修复，已恢复正常使用； 2、设计纸杯、抽纸对区域公共品牌及三个子品牌进行全方位的推广； 3、参加西部振兴博览会活动；	114
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品，本月配送了251家。 3、走访当地社区建设帮扶站点，并推广小程序的宣传工作，8月走访1家。	88.45

# 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常工作、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 5、各功能板块的统筹协调工作。 6、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	9月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、持续在媒体平台发布电商项目宣传推广物料； 2、编写宣传华阴市电子商务进农村综合示范项目工作的文章上交监理及监管单位审核，审核通过后，联系省级主流媒体发布宣传。 3、对前期参加电商培训的学员进行电话回访工作。	王飞	9月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、每月对配送中心的设备进行维护与盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护。 3、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。 4、对绩效评价资料进行添加并整理。	伏军辉	9月30日
4	镇村电子商务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电子商务站点建设并投入运营	1、对部分服务站点进行智慧乡村签到系统的整改，确保签到数据的准确性及时性。 2、对所有服务站点的设备进行全面盘点，并更换设备标签，确保设备管理的规范性和准确性。 3、对电子商务进农村项目的各项佐证资料进行检查，确保资料的完整性和真实性，为项目评估做好准备。	冯江华	9月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1. 产品网货打造、品牌培育 2. 品牌推广 3. 产品标准化、溯源建设	1、迎接项目验收 2、根据验收情况完成整改；	安军	9月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续维护站点小程序群，电联、上门拜访客户，提高下单率。 2、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 3、走访当地社区寻找适合建设农产品线下展示馆的地方。 4、继续整理产品清单，筛选产品，对已选定的产品优先上架小程序。 5、联系公司策划一次直播活动，促进农产品销售。 6、对项目资料按照合同、考核标准进行整理。	马强	9月30日

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月度进度表（2024年9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作。 2、孵化服务企业的跟踪服务：为企业设计产品主图、详情页；为酸辣粉企业对接业务；走访孵化服务企业进行业务，签订孵化服务协议及产品入驻协议；接待个人创业者，为其开通抖音橱窗；为阳光玫瑰种植企业进行助农宣传。 3、招商入驻企业1家以及签订农特产品入驻企业1家、孵化服务企业1家。 4、公服中心公众号进行中秋节农特产品推广宣传。 5、完善电商助力乡村振兴典型案例，并在省级媒体进行宣传。 6、国庆电商促销活动筹备工作（设计海报、对接推介产品以及网红）。 7、组织企业以及邀请网红开展国庆节促销消费电商直播活动。 8、微信公众号发布20篇文章以及线上公共服务平台的日常更新。 9、电商大数据系统日常数据抓取、填报及应用工作。	182.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、在自媒体平台发布项目宣传文章，本月累计发布文章4篇。 2、对一期培训过的学员进行电话回访工作，现已回访250人次。 3、组织开展电商技能提升培训57人次；基础知识普及及培训22人次。 4、对签订网红直播合作协议的主播进行线下指导。 5、编写拍摄录制华阴针对性培训视频脚本发至电视台，随后联系沟通拍摄具体事宜。 6、参照2021年综合示范项目验收打分表，整理项目资料。 7、对培训后并从事电商学员签订电商孵化合作协议。并更新华阴人才库。 8、走访村镇站点、推广线上商贸平台。 9、洽谈本地工业品供应、推广线上商品。配送站点下单商品。	127.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、和监理单位负责单位共同对配送中心的设备进行盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快递系统技能培训。 3、日常镇村站点快递的配送，并及时进行快递进村日常问题的处理。 4、日常对智慧仓储系统进行数据的对接。 5、继续对绩效评价资料进行添加并整理。	134.75
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、与监管及监理单位66个站点设备，对设备损坏、运行缓慢等问题，及时安排技术人员上门维修； 2、项目上资料进行全面的检查，确保上级顺利验收； 3、对个别站点存在不签到、签到不及时的情况，及时上门一对一指导； 4、带动站长拓展代购代卖、信息咨询等服务，指导运营农产品上行助力乡村振兴。	129.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1. 产品网货打造、品牌培育 2. 品牌推广 3. 产品标准化、溯源建设	1、参加第十届成都农博会及活动后期的宣传工作； 2、对照标书及合同整理项目资料； 3、对接农产品企业阳丰甜柿种植专业合作社沟通区域公共品牌及溯源码的使用情况，加大使用率； 4、对西岳乡追加类目16、18类，已递交商标申请；	122
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品，本月配送了238家。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作，9月走访35家。 4、整理产品清单，目前平台有产品10类，共计360余种。9月份上架商品：酒水类8种，休闲零食类2种。 5、整理并完善项目合同资料，省上验收资料。	96.45