

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年1月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理工作、接待工作。 2、筹备2024年货节活动。 3、日常服务，创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 4、电商企业/个人的招商入驻工作。 5、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 6、下乡分发电商宣传册、折页。 7、各功能板块的统一统筹协调工作。 8、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。	张星	1月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、组织开展电商沙龙座谈会： 2、完善项目佐证资料	王飞	1月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	持续开通进村业务；整理快递数据；针对验收问题反馈，提交验收整改资料。 1、站点宣传农产品通过线下活动，让更多客户线上线下购买到质优价廉的农产品 2、每月定期到部分站点电脑打印机日常维护升级。 3、针对每次活动、一对一的培训、线下宣传及时完善项目上佐证资料。 4、给站点嫁接旅游业务，通过电子商务可以为站点带来更多商机和盈利。 5、站点线下宣传年货节1元权益券的活动。	伏军辉	1月30日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	确定华阴市区域公共品牌代言人；对接局方参加省外活动：	冯江华	1月30日
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富农产品品类。 2、继续维护站点小程序群。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、筹划一次直播活动，促进农产品销售。	孟旭华	1月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡		马强	1月30日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年1月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容		累计拨付资金（万元）
				建设内容	建设内容	
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作。公服中心入驻直播企业1家。 2、统筹协调工作：统筹协调2标开展“魅力华阴 直播有我”比赛活动以及比赛颁奖典礼；统筹协调4标组织开展电商企业营销服务座谈会，公服中心公众号转发相关推文。 3、完成1次省内、1次省外产品对接会，以及统筹协调2标参加渭南特色产品走进省政府机关参展，公服中心公众号、抖音视频号以及政府专栏进行宣传报道。 4、公服中心抖音店舖以及线下展厅日常运营；抖音店舖上架1款产品链接（红薯淀粉）；店舖销售柿子醋、刺角面。线下展厅为农特产品企业对接销售渠道（销售五方红薯粉条、柿子醋）。 5、2024年货节的筹备、宣传以及开展工作。（对接企业联系年货节产品，对接电视台华阴微视宣传2024年货节活动；并组织企业开展线上、线下“2024龙年欢乐购 电商在行动”年货节活动） 6、微信公众号发布22篇文章，抖音视频号发布 5 条视频，政府电商专栏发布2篇文章以及线上公共服务平台更新。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	159.84	
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店舖运营技术服务费	2024年1月份组织开展电商沙龙座谈会 针对验收问题反馈，提交验收整改资料。	119.68	
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、站点宣传农产品通过线下活动，让更多客户线上线下购买到品质有价格实惠的农产品 2、每月定期到部分站点电脑打印机日常维护升级。 3、给站点嫁接旅游业务，通过电子商务可以为站点带来更多商机和盈利。 4、站点线下宣传年货节1元权益券的活动。 5、与十家电商企业召开诚信营销活动，客户至上诚信经营的理念。	99.75	
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	开展了华阴市区域公共品牌代言人征集活动，代言人已确定；参加上海展销会，并将相关材料融于宣传片中；将区域公共品牌、子品牌于20个自媒体平台及微信公众号、微博等推广宣传；	111.088	
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、走访当地农产品批发商，敲定价格，优先上架小程序，丰富小程序产品品类2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。 5、对接总公司对年货节筛选礼盒，选定优秀站点进行供货。	89	
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商，敲定价格，优先上架小程序，丰富小程序产品品类2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。 5、对接总公司对年货节筛选礼盒，选定优秀站点进行供货。	63.45	

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年2月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、各功能板块的统筹协调工作。 7、组织企业开展线上“2024龙年欢乐购 电商在行动”年货节活动，以及为企业对接下线销售渠道。 8、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 9、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	2月28
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪30余人次。 2、现将华阴培训后的资料已上传人才库。	王飞	2月28
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	持续快递配送业务：整理快递数据。	伏军辉	2月28
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、站点站长将店内环境卫生商品的摆放货架整理等。 2、让站点带动周围村民感受互联网带来的便利，转变村民线上购物的习惯。 3、部分站点站长需要铺罗敷米线，协助线上线下铺货快速打开销路。	冯江华	2月28
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	对网货产品制定推广方案：宣传片的验收工作：	孟旭华	2月28
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。	马强	2月28

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年2月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、组织企业开展线上“2024龙年欢乐购 电商在行动”年货节活动；收集参加年货节活动企业的线上、线下销售数据。 2、春节放假前的安排以及检查客服中心的水、电、门窗安全。 3、客服中心抖音店铺日常运营；销售柿醋，对接企业发货。 4、整理年货节活动佐证资料以及收集参与企业的线上、线下销售数据。 5、完善入驻、孵化企业续签协议，补充项目佐证资料。 6、对接2标、3标、邮政快递收集相关数据，填报商务业务系统月报。 7、检查固定资产安放位置并打印盘点表，提前做好电商办、监理3月份盘点工作。 8、拟定2024年第一季度项目月计划表以及资金使用表。 9、按照项目服务内容拟定项目工期倒排表。 10、微信公众号发布5篇文章，抖音视频号发布1条视频以及线上公共服务平台更新。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、培训后电话回访100人次； 2、更新华阴人才库	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	对之前已配送交接单、签收单进行整理并重新规划配送路线；提交1-3月份计划表、进度表、资金使用明细表及工期倒排表。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、站点站长将店内环境卫生商品的摆放货架整理等，让顾客有个舒适整洁的购物环境。 3、为五方村、十冶小区、华西镇级站点、焦镇村等站点建设农产品。 4、部分站点站长需要制罗敷米线，协助线上线下铺货快速打开销路。 5、春节来临到站点线下宣传并免费为站点送福字，让更多人了解电子商务。 6、元宵节带动站长及村民在365食鲜团购平台上购买到味道甜美合家团圆的汤圆。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1.产品网货化打造、品牌培育 2.品牌推广 3.产品标准化及溯源体系建设	针对网货产品“酸辣粉”、“柿子醋”做策划推广工作；跟进子品牌证书进度，现三个子品牌所属图案及华岳旭柿、华岳祥番均已取得31类和35证书，华岳旺柿预计4月中旬可取得证书；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、对接总公司对年货节筛选礼盒，选定优秀站点进行制货。 5、年货节的收尾工作。	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年3月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常工作。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、各功能板块的统筹协调工作。 7、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 8、电商大数据系统日常数据抓取、垃圾及应用工作。	张星	3月30
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、编写培训通知并进行宣传，组织开展电商培训； 2、整理培训后项目佐证资料； 3、完成各自媒体每周发布项目日常宣传。	王飞	3月30
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	持续进行快递配送业务的洽谈；整理快递数据；市镇村三级物流体系制定相关管理制度；进行设备盘点。	伏军辉	3月30
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、电商普及培训，线上线下业务指导。 2、服务站固定资产进行定期监管。 3、定期到站点站长提供一些电脑常规操作。 4、对站点电脑日升维护升级。	冯江华	3月30
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	开展溯源设备的回访盘点工作；对标准化企业的回访；区域公共品牌、子品牌的推广及应用事宜；	孟旭华	3月30
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。 5、继续整理产品清单，对已选定的产品优先上架小程序。	马强	3月30

华阴市电子商务进农村综合示范项目月度进度表（2023年3月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金(万元)
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商客服中心日常管理、接待工作。 2、客服中心抖音店销售的日常运营；销售华阴农产品（柿子醋、红薯淀粉），联系企业发货。 3、编写项目内部工作计划以及客服中心固定资产日常维护和监管制度。 4、对接电视台前往罗敷酸辣粉厂进行拍摄视频，并在华阴微视以及今日头条对其进行宣传推广。 5、对客服中心固定资产进行日常维护和盘点。 6、接待个人创业者，为其开通抖音橱窗。 7、统筹协调二标开展电商直播带货培训。 8、接待意向入驻电商企业，随后办理入驻。 9、组织企业为渭南农产品选品会对接农产品。 10、微信公众号发布15篇文章，抖音视频号发布4条视频，以及线上公共服务平台的日常更新	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、编写培训通知非进行宣传； 2、组织开展电商培训226人次； 3、整理培训后项目佐证资料； 4、完成各自媒体每周发布项目日常宣传。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心， 2、促进农村消费升级 2、信息填报	对市镇村三级物流体系制定相关管理制度：准备提交盘点表。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、镇村服务站站长积极主动宣传村民网购网购习惯。 2、服务站点固定资产进行定期监管，正确操作确保资产损耗。 3、定期到服务站为站长提供一些电脑常规操作，严禁下载无关软件防止电脑中病毒。 4、针对服务站站长在365生鲜团购平台上，下单过程中遇到问题一对一指导。	111.088
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌推广 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	邀请局方、监理方、融媒体中心对宣传片进行了二次验收工作，相关数据还需确定；对接农产品牛蒡茶所属企业推广区域公共品牌应用事宜；针对溯源设备进行检修维护工作；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、整理产品清单，对已筛选好的产品优先上架小程序。	63.45