

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年10月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 华阴市电子商务公共服务中心建设 电商公共服务中心运营宣传推广 建立线上公共服务平台 构建县域电商大数据体系建设 采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 客服中心日常管理、接待工作。 针对阶段性验收中存在的问题，按计划进行逐项整改。 企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 电商企业/个人的招商入驻工作。 客服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 下乡分发电商宣传册、折页。 各功能板块统筹协调工作。 微信公众账号、抖音视频号、服务平台的日常更新工作。 电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 	张星	10月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 学员培训后跟踪运营 华阴人才库系统 电商店铺运营技术服务费 	<ol style="list-style-type: none"> 计划本月录制电商培训教学视频一期。 计划在人才库上传近期培训人员信息资料。 对前期参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业从业者，提高转化率。 	张吉	10月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 信息填报 	<p>计划对2号线、3号线农村物流快递网点邮路进行优化，对站点物流快递信息进行统计，形成真实、完整的物流配送（揽收）数据。</p>	伏军辉	10月30日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	<ol style="list-style-type: none"> 完成42个站点缺失资料，补资料同时对对年龄偏大站长一对一业务指导。 更换老站点打印机、门头加字、背景墙、制度牌等。 老站点改造前和改造后照片资料整理。 	冯江华	10月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 产品网货化打造、品牌培育 品牌推广 产品标准化及溯源体系建设 	<p>拍摄农旅电商发展宣传片；推广区域公共品牌“西岳宝乡”，引导涉农企业进行应用；引导溯源企业运用溯源体系，以及二维码查询模式的推广应用；对溯源设备进行日常盘点；</p>	孟旭华	10月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 农产品进城 工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 走访当地工业品与农产品批发商，洽谈合作，上架小程序，丰富小程序产品品类。 走访当地农具批发商，洽谈合作事宜。 对传统企业升级开展调研工作。 回访已建设站点，介绍新品及下单流程，提高下单率。 	马强	10月30日

华阴市电子商务示范项目月进度表（2023年10月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作。 2、企业/个人服务：为陕西甜柿企业抖音店铺上架产品链接；为柿子醋企业优化抖音店铺产品链接；美工设计产品标签。 3、公服中心抖音店铺上架甜柿子链接；为个人电商创业者，协助开通抖音橱窗、指导选品广场添加商品。 4、公服中心展厅对接3款产品（蒲公英挂面、皇后菜挂面、刺角面）。 5、填报7、8、9月份项目资金使用情况及项目计划、进度表。 6、组织华阴名优小吃企业参加澄城地方名优特产博览会。 7、跟进项目纪实拍摄工作。 8、整理更新项目日常运营佐证资料。 9、对接企业筹备“双十一”直播活动相关事宜；设计制作“双十一”直播活动海报。 10、微信公众号发布11篇文章，抖音视频号发布2条视频，线上公共服务平台日常更新。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务	1、录制一期针对性的电商培训教学视频。 2、对华阴人才库系统进行修复并上传部分资料。 3、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作单人回访表，已电话跟踪150人次。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	与快递公司、3号线部分驿站沟通详细通村方案；发布司机招聘信息，进行招聘工作；购买快递中转袋并进行通村相关准备工作。	99.75
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、完成42个站点缺失资料，补资料同时对年龄偏大站长一对一业务指导手机APP，设备设施使用以及日常维护。 2、更换老站点打印机、门头加字、背景墙、制度牌，对站点营业场所卫生、货物摆放、设施设备日常规范，营造整洁舒适的购物环境。 3、老站点改造前和改造后照片资料整理。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系	于融媒体中心完成宣传片拍摄前期的确认工作，包括脚本、合同等；开展发布会活动的前期准备工作，包括活动地址、时间、方案的确认；配合监理方于局方完成我标段的固定资产盘点工作；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商，敲定价格，优先上架小程序，丰富小程序产品品类 2、对接华阴市山水源农产品加工厂，已上架7款产品。 3、参加山水源农产品加工厂的签约仪式。 4、对小程序开展以来合作过的45家站点进行回访，介绍新品及巩固下单流程提高下单率。 5、运营维护站点小程序群。完善项目资料。 6、实地走访黑花果猕猴桃农产品批发商与五方粉条厂批发商洽谈合作事宜。	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年11月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务体系建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 1、公服中心日常管理、接待工作。 2、完成项目纪实片拍摄工作。 3、筹备“双十一”电商直播活动。 4、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 5、电商企业/个人的招商入驻工作。 6、11月完成项目纪实片的拍摄工作。 7、抖音、淘宝店铺的日常运营。 8、人口密集乡镇村进行电商宣传，分发宣传手册、折页。 9、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常宣传。 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 	张星	11月31
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本月计划开展多场电商直播培训，计划培训300人次。 2、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意意向电商创业从业者，提高转化率。 	张吉	11月31
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	计划统计农村物流快递网点上下行数据统计；针对错分、延迟、拒收等售后问题形成站点+配送人员+配送中心为一体售后网络服务体系。	伏军辉	11月31
4	镇村服务站建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	<ol style="list-style-type: none"> 1、老站点设备更换，店内购物环境整洁，商品及快递包裹物品的摆放等 2、老站点固定资产盘点，对店内设施设备进行一对一的日常维护。 	冯江华	11月31
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设 	组织开展“双十一 欢乐购”产销对接活动，助力农产品上行；完成发布会活动前期的准备工作及跟进媒体对区域公共品牌“西岳宝乡”进行媒体的宣传推广；	孟旭华	11月31
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、走访当地农产品批发商，并与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、整理并完善项目资料。 	马强	11月31

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年11月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商客服中心日常管理、接待工作。 2、布置开展“双十一”线上直播活动；公众号、政府专栏进行活动宣传报道。 3、填报渭南市2023“双十一”网络消费活动统计表。 4、对接电视台与电商办领导再次验收项目纪实片（已通过）。 5、电商示范项目纪实片已完成（11分钟），项目实施全过程纪实以及企业、个人典型案例已进行各级媒体报道（其中国家级3次，省级2次，其他媒体发布视频5次）。 6、客服中心抖音店铺日常运营；上架酸辣粉链接，销售酸辣粉、柿子醋，联系企业发货。 7、企业服务：为罗敷酸辣粉企业开通抖音店铺，完善店铺信息，制作抖店产品主图及详情页等，店铺上架产品链接；美工为企业设计2款产品标签图（柿子醋、甑糕）。 8、统筹协调工作：统筹协调5标、6标走访农产品企业推广区域公共品牌以及对接农产品（蒲公英挂面、八一粉条、吴家蜂蜜）；统筹协调2标、4标开展为期5天的电商直播带货培训、服务站站长技能提升培训以及前期、后续的宣传工作。 9、微信公众号发布15篇文章，抖音视频号发布3条视频，政府专栏发布1篇文以及线上公共服务平台更新3款产品图。 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本月组织电商培训10场次，总计培训418余人次。 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。 	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	与11月22日开始三号线华山镇的快递通村工作；同时对农村物流快速网点上下行数据进行统计；协同驿站针对错分、延迟、拒收等售后问题形成较为完善的售后网络服务体系。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	<ol style="list-style-type: none"> 1、老站点设备更换，店内不得堆放杂物，商品及快递包裹物品的摆放等 2、老站点固定资产盘点，对店内设施设备进行一对一的日常维护。 3、66个站点站长进行旅游业务培训，具体路线、价格、推广技巧等，站长线路返点。 	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化、溯源体系建设 	邀请局方与融媒体对农产品企业及站点进行拍摄，对拍摄素材及脚本修改整理；完善发布会活动前期需确认工作，包含主持人确认，品牌设计理念、授权证书定做、活动物料等；对接企业阳丰甜柿、长熬食品、春景园农业、山生源加工厂签署了品牌授权协议；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、对小程序开展以来合作过的45个站点进行回访，对近期订单减少存在的问题做统计。 2、与八鱼经销商达成合作，已上小程序12款商品；与黑果花椒农产品达成合作，已上小程序7款商品；与白象经销商洽谈合作事宜，进行选品，后续上架小程序。 3、与华阴老腔老酒和绿科果蔬种植合作社初次达成合作，进行选品，后续上架小程序。 4、与八鱼经销商洽谈调味品合作事宜，进行选品，后续上架小程序。 5、与市级非物质文化遗产产长熬八一粉条达成合作，以上小程序。 	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年12月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 1、公服中心日常工作、接待工作。 2、12月底筹备2024年货节直播活动。 3、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 4、电商企业/个人的招商入驻工作。 5、抖音、淘宝店的日常运营。 6、下乡分发电商宣传册、折页。 7、各标段统筹协调工作。 8、微信公众账号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 9、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 	张星	12月30
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商人才培养 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本月计划开展多场电商直播培训，计划培训200人次。 2、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业从业者，提高转化率。 	张吉	12月30
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	<p>计划统计年度农村物流快递网点上下行数据；对多次培训后，物流业务仍然薄弱站点进行置换；加大对村级站点配送力度，着力打通配送最后一公里。</p>	伏军辉	12月30
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	<ol style="list-style-type: none"> 1、双十二邀请华阴网红孟钊杰、夏大娘等在孵化园直播 2、邀请农产品企业开年终座谈会，总结2023计划2024。 3、到站点宣传农产品年货节，提前为站点做好年终增收准备。 	冯江华	12月30
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化、溯源体系建设 	<p>迎接项目验收；完善绩效资料及项目资料，根据验收情况完成整改；宣传片的验收；</p>	孟旭华	12月30
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代物流服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、走访当地农产品批发商，并与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、整理并完善项目资料。 	马强	12月30

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年12月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商客服中心日常管理、接待工作。 2、统筹协调各功能板块：配合5标段前往西安开展区域公共品牌发布会（负责现场布置、利用公服抖音号直播活动全程），并在微信公众号、抖音号、政府电商专栏进行活动宣传报道。统筹协调4标开展“双十二”线上直播助农活动。统筹协调2标开展为期3天抖音技能实操培训；组织承办企业在公服中心参加省厅线上举办第三期电商培训以及商务领域标准化工作线上培训会。 3、协同电商办携带华阴市名优农产品参加渭南电商产销对接会（白鹿时光运营团队主要了解酸辣粉、柿子醋、蒲公英茶、公服公众号、抖音视频号进行宣传报道。 4、公服中心抖音、淘宝店铺日常运营；抖音店铺上架3款产品链接（红薯粉条、黑果花椒原浆、果茶）、销售刺角面；淘宝店铺销售柿子醋，联系快递发货，完成后台发货。 5、对接电视台学习强国、淘宝店铺宣传平台发布项目纪实片。 6、接待意向入驻企业（陕西华辰崇耀文化传媒有限责任公司）。 7、与带动脱贫户增收的电商企业（华山山生源农产品加工厂），签订孵化、入驻协议。 8、协同电商办带领渭南商务以及直播团队前往企业对接农特产品（4家企业）。 9、更新完善项目佐证资料，配合监理对项目工作进行阶段性验收。 10、微信公众号发布24篇文章，抖音视频号发布5条视频以及线上公共服务平台更新（产品图片2款、培训视频8条、工作亮点3篇）。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、本月组织电商培训5场次，总计培训95余人次。 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪30余人次。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	持续对三号线华山镇进行快递通村工作，并做好农村物流快递网点上下行数据统计。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、双十二邀请华阴网红孟钊杰、夏大娘辉在孵化园直播带货农副产品。 2、邀请农产品企业在孵化园开年终座谈会，总结2023计划2024。 3、到站点现场做活动一元抵60元权益券，农产品年终消费节，提前为站点做好年终增收准备。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌推广 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	开展了区域公共品牌发布会活动，并完成了发布会活动前期预热及后期宣传工作；邀请局方与融媒体对宣传片初稿视频进行修改工作；撰写了验收申请并配合局方与监理方对我标段项目资料进行验收工作；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序社群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、7号参加五标组织的“西岳宝乡”发布会。 5、与露露经销商洽谈合作事宜，已将4款礼盒产品上架小程序；与今麦郎经销商洽谈合作事宜。已将5款产品上架小程序。 6、整理工业品与农产品的产品明细表；整理并完善项目资料，准备22号局里验收工作。	63.45