

华阴市电子商务示范项目月计划表（2023年7月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务平台运营推广 3、宣传线上公共服务平台 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、各功能板块统筹协调工作。 7、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新工作。 8、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	7月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、本月计划开展多场次电商培训，培训人数达到200人次。 2、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业从业者，提高转化率。	张吉	7月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划整合商贸流通企业，农资农产品企业进行统仓共配，并对物流配送持续进行提速降费；项目实现市场化运营。	伏军辉	7月30日
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	完成老站点站长的走访	冯江华	7月30日
5	农产品电子商务营销体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	加强标准化企业对标准化的应用并进行回访工作；对区域公共品牌、子品牌进行全市域内的宣传推广并引导农产品企业应用；	孟旭华	7月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续与当地乡镇站点进行沟通为小程序进行宣传和推广的工作。 2、整理供应商产品清单，对筛选好的农产品和工业品产品优先上架小程序，丰富产品品类。 3、继续运营维护站点小程序群，以及整理站点小程序联系表。 4、对园区库房的整理及设备的安装，对接供应商对商品进行入库。	马强	7月30日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年7月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务平台中心建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系 6、采购固定资产 	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务：为柿子醋企业代运营抖音店铺，提醒拍单发货，完成店铺后台发货；优化店铺产品详情页以及为该企业上门服务，拍摄产品主图、详情页，店铺上架产品链接；为菊花茶企业拍摄产品主图；为柿子醋、蒲公英企业对接销售渠道。 3、公服中心抖音店铺的日常工作：上架2款柿子醋，销售柿子醋并联系企业发货。 4、对接2标、3标、邮政快递收集相关数据，填报商务部业务系统月报。 5、协同企业配合电商办参加渭南预制菜暨乡村振兴特色产业选品会。 6、与电视台沟通拍摄宣传片事宜，以各标段提供各自项目工作亮点作为拍摄素材。 7、完善宣传片文稿，提交监理负责人、电商办审核。 8、宣传片文稿电商办已审核，已提供给电视台改电视频语，定稿后进行拍摄。 	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费 	<ol style="list-style-type: none"> 1、本月组织电商培训10场次，总计培训342余人次。 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。 	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	<p>调研2号线、3号线剩余物流站点；依据村里人口基数、服务态度等增加2号线、3号线村级物流快速服务站点。</p>	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	完成老站点走访18个，着手开始进行老站点改造工作。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设 	<p>已取得区域公共品牌“西岳宝乡”4个类目的证书；组织企业参加白鹿时光选品会，填报企业名称，收集企业资质、样品，制作易拉宝等；筛选、组织企业参加“三品一标”培训；拟定品牌征集使用公告，已发布；对接旅行社完成绿科果蔬（柿子醋）、黑小果公司（黑果花椒系列产品）、西吴小米（小米挂面、小米刀削面）的布置；</p>	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、整理供应商产品清单，对筛选好的产品，优先上架小程序。 2、整理园区库房以及对库房广告宣传语进行安装。 3、运营维护站点小程序群以及整理站点小程序联系表。 4、回访培训已建设站点，介绍新品，提高下单率，并对已下单站点配送代购商品。 5、走访当地农产品经销商进行沟通与交流，敲定价格，优先上架小程序。 6、走访当地批发商洽谈库房合作事宜。 	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年8月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务体系建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、园区日常工作、接待，提供各类服务。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、项目纪实片的拍摄工作。 5、抖音、淘宝店铺的日常运营。 6、人口密集乡镇村进行电商宣传，分发宣传手册、折页。 7、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常宣传。 8、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	8月31
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、计划对华阴人才库进行更新，上传近期的培训电商培训资料。 2、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意意向电商创业者，提高转化率。 3、本月计划孵化电商创业者5人，并对其进行平台运营指导。 4、计划开展多场电商培训，本月计划培训150人次。	张吉	8月31
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划调研2号线、3号线剩余物流站点；依据村里人口基数、服务态度等增加2号线、3号线村级物流配送服务站点。	伏军辉	8月31
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	完成老站点站长的走访，并制定详细的改造方案，订购老站点打印机	冯江华	8月31
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	进一步推广溯源体系，加强生产加工企业对溯源二维码的使用；对区域公共品牌、子品牌进行全市域内的宣传推广并引导农产品企业应用；	孟旭华	8月31
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续整理供应商产品清单，对筛选好的产品，优先上架小程序。 2、整理宣传片素材，配合一标段完成拍摄宣传片。 3、继续运营维护站点小程序群以及整理站点小程序联系表。 4、继续走访当地农产品经销商进行沟通，敲定价格，上架小程序。 5、继续回访培训以建设站点，介绍新品以及下单流程提高下单率。	马强	8月31

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年8月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务平台中心建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 2、企业日常服务：为农特产品企业对接线下销售馆（柿子醋、黑果花楸系列产品、西吴挂面）；为黑果花楸企业更新优化抖店产品；柿子醋抖音店铺的代运营 3、统筹协调5标前往五方粉条、菊花等企业推进公共区域品牌的应用。 4、公服中心抖音店铺日常运营；销售柿子醋，联系企业发货。 5、宣传片文稿已定，对接各标段配合电视台拍摄素材；整理现有素材提供电视台。 6、通知企业参加商洛农产品产销对接会组织企业参加省厅线上淘宝政策宣讲会议。 7、整理完善项目财务资料；配合监督验收项目财务资料，将存在的问题进行完善 9、对接3标、4标、6标配合电视台拍摄视频，对接2标、3标、邮政快递收集相关数据。 10、对接西岳同城小程序，宣传9家企业农特产品。 12、微信公众号发布14篇文章抖音视频号发布1条视频线上公共服务平台日常更新 	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学 	<ol style="list-style-type: none"> 1、已完成的100位学员进行线上电话跟踪服务。 2、对华阴市人才库系统进行更新，上传200人次的培训资料。 3、签订电商孵化协议2份，并对3家线上电商平台运营进行指导。 4、本月开展电商培训1场次，总计培训34人次。 	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	<p>调研2号线、3号线剩余物流站点；依据村里人口基数、服务态度等增加2号线、3号线村级物流快递服务站点。</p>	99.75
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	完成老站点的走访，制定详细的整改方案，订购老站点所需打印机	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设 	<p>与五方粉条(应用包装已对接到公服)、博越农业(应用包装已对接到公服)、绿科果蔬、清香甄糕签订品牌授权使用协议；对企业春景园、强盛果蔬、甘头香椿、阳丰甜柿、上营村集体合作社的溯源设备进行半年一次的实地回访维护，现设备完好，摄像头可正常使用；整理财务资料，配合监理单位完成项目资金的阶段性验收工作，并根据验收后反馈问题进行整改。</p>	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、走访当地农产品经销商进行沟通与交流，敲定价格，优先上架小程序。 2、运营维护站点小程序群，对接当地批发商对商品进行入库。 3、与广告公司对接宣传片的广告样品模板及安装。 4、整理园区库房以及办公室，对接广告公司对仓库安装宣传广告语。 5、配合一段与电视台取景拍摄宣传片。 6、对已下单的站点配送代购商品，并整理线上平台6、7、8月份的月销售、金额、订单以及供货站点的整理。 	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办 单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务中心运营推广 3、宣传线上公共服务平台 4、建立线上公共大数据体系 5、构建市域电商大数据体系 6、采购固定资产设备	1、园区日常管理工作、接待，提供各类服务和跟踪服务。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、抖音、淘宝店的日常运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	9月30
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业从业者，提高转化率。 2、计划在人才库系统上传近期培训过的学员资料。 3、计划本月录制电商培训教学视频一期。	张吉	9月30
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划为新增的2号线、3号线新站点安装设备、安装系统并进行培训。	伏军辉	9月30
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	26个老站点的改造升级	冯江华	9月30
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	邀请甲方与华阴市农产品企业参加省外展销推介会；将区域公共品牌、子品牌于20个自媒体平台及微信公众平台、微博等推广宣传；	孟旭华	9月30
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品经销商与工业品批发商，进行选品，敲定价格，丰富产品品类，优先上架小程序。 2、继续维护站点小程序群。 3、回访培训以建设站点，介绍商品内容及下单流程，提高下单率。 4、整理验收资料做好验收前的准备工作。	马强	9月30

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备 	<ol style="list-style-type: none"> 1、服务企业：为柿子醋代运营抖店，完成后台订单发货；对接销售柿子醋，结算月销售账单；为甜柿子企业维护抖店以及上架产品；为农产品企业对接业务，销售红薯粉条、柿子醋；为蒲公英企业对接产品（皮影）。 2、接待咨询电商培训人员，并进行登记；接待华阴、渭南组织部来园区检查工作；配合电商办迎接省厅检查指导项目实施工作。 3、组织企业参加全省第二次综合示范工作推进视频会议。 4、参加电子商务进农村综合示范项目检查问题反馈会。随后针对检查存在的问题已进行自查，根据计划时间逐项整改，随时完善项目日常运营佐证资料。 5、配合电视台在园区拍摄纪实片素材。 6、携带华阴农产品参加农民丰收节活动。 7、组织承建企业召开项目统筹协调会，并带领实地走访了解镇村产业（罗敷酸辣粉企业），为企业进行宣传推广，拓展销售渠道等。 8、对接“西岳同城”小程序平台，对华阴10款农特产品进行宣传推广。 	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导 	<ol style="list-style-type: none"> 1、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作一人一表回访表单，已电话跟踪50人次。 2、对华阴市人才库系统进行更新，上传100人次的培训资料。 3、录制一期针对性的电商培训教学视频。 	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报 	<p>为新增加的2号线、3号线新站点安装设备、安装系统并进行培训。</p>	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	完成部分老电商站点的硬件改造部分，随后继续对接其他站点	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设 	<p>配合局方完成省厅对我标段项目工作的检查，并参加项目检查反馈会；根据局方对子品牌名称的反馈，已注册商标“华岳旺葡”；对接农产品柿子醋、西吴小米、罗敷米线上6标老人人平台；对接企业山生源农产品加工厂沟通区域公共品牌“西岳宝乡”的应用事宜；</p>	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡 	<ol style="list-style-type: none"> 1、走访当地农产品批发商洽谈合作事宜。 2、配合省领导对项目进行检查和指导。 3、参加项目反馈会，对项目存在的问题和整改措施进行深刻的发言。 4、与当地农资化肥经销商合作，已将农资化肥上架小程序。 5、针对传统企业转型升级实施调研，并了解当地企业存在的问题，对传统企业实现数字化转型升级提供支持。 	63.45