

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年4月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系 6、采购固定资产	1、客服中心日常工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、抖音店的日常运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、各标段统筹协调工作。 7、微信公众账号、抖音视频号、服务平台的日常更新。 8、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	4月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、本月计划开展多场次电商培训，培训人数达到150人次。 2、对前期参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业从业者，提高转化率。 3、外出对接对于参加培训后想要从事电商行业或者创业的企业或者个人，在电商平台上开设销售店铺进行一对一指导。	张吉	4月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划与四标对接老站点数量及运营情况；提交1-3月份资金明细及佐证；提交工作进展汇报；更新验收资料；完成系统问题整改完善。	伏军辉	4月30日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、落实对接站点的各项业务。 2、除过农资、保险、驾校、驾校、联通业务之外的其他业务达成战略协议。 3、和其他业务达成战略协议之后，将这些业务对接到各站点。 4、继续向各站点对接相关业务，并一对一培训站长熟练操作。	冯江华	4月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	对接文旅局了解非物质文化遗产及衍生品品牌现状，开展策划推广工作；将区域公共品牌、子品牌于20个自媒体平台及微信公众平台、微博等推广宣传；	孟旭华	4月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1. 继续对接线下销售渠道的营销工作，并实地走访景区、特产专卖店对华阴特色优势产品进行宣传。 2. 持续与华阴当地商贸企业商讨供应链垂直供货系统的具体使用情况。 3. 根据领导要求继续对项目相关资料进行完善整理。 4. 持续对供应链垂直供货系统企业相关信息进行优化与完善。	马强	4月30日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月度进度表（2023年4月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台中心建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系 6、采购固定资产设备	1、招商入驻电商企业1家，收集相关资料，已签订入驻协议正式入驻。 2、企业服务：为黑果花楸企业完善抖店相关信息。 3、公服中心淘宝店铺、抖音店铺的日常运营（淘宝店铺上架黑果花楸果干花茶、酵素、罗敷米线等3款产品；抖音店铺上架罗敷米线、西吴小米挂面、蒲公英茶、圣女果、黑果花楸果茶等6款产品）。 4、对接2标、4标、邮政快递收集相关数据，填报商务部业务系统月报以及更新大数据平台相关数据。 5、微信公众号发布18篇文章，抖音视频号发布4条视频，政府网站发布1篇文章，以及线上公共服务平台日常的更新。 6、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	99.9
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、本月组织电商培训4场次，总计培训110余人次； 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪60余人次。 3、外出为孵化企业悦悦超市做运营指导服务。	74.8
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	提交变更申请、工期倒排表；与四标对接老站点数量及运营情况；提交1-3月份资金明细及佐证；提交工作进展汇报；更新验收资料；系统问题整改完善；与四标商议老站点交接相关事宜。	99.75
4	镇村服务站点建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、落实对接站点的各项业务。 2、除过农资、保险、驾校、联通业务之外的其他业务达成战略合作协议。 3、和其他业务达成战略合作协议之后，将这些业务对接到各站点。 4、继续向各站点对接相关业务，并一对一培训站长熟练操作。	69.43
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	参加海口市第三届消博会；采购硬件设备，已完成三方验收，投入使用；对接文旅局了解非物质文化遗产及衍生品牌现状，已形成相关资料；组织参加渭南市优势农产品展销对接会暨农产品展销发布会活动；对华阴市非物质文化遗产“华山瓦砚”、生态旅游“仙峪”“华山”、展会活动渭南市优势农产品产销对接会暨农产品展销发布会活动进行20家媒体平台的宣传推广；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、对月度表和月计划表相关内容进行整理并提交与领导查阅。 2、将之前走访的农产品企业和工业品经销商产品进行整理，完成销售产品的初步预选 3、配合参加华阴市新业态新就业群体专题示范培训。 4、对其办公设施进行安装。	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年5月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、客服中心日常管理、接待，提供各类服务。 2、开展6·18电商促销活动。 3、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等。 4、电商企业/个人的招商入驻工作。 5、客服中心线上店铺的日常工作。 6、下乡分发电商宣传册、折页。 7、各标段统筹协调工作。 8、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新工作。 9、对接2、3标、邮政快递收集相关数据，填报商务部业务系统月报 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	5月31日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、沙龙活动 3、外出游学	1、本月计划开展多场次电商培训，培训人数达到200人次。 2、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意意向电商创业者，提高转化率。	张吉	5月31日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划调研市域商贸企业。整理验收所需资料。对反馈会议中提出的财务问题进行销号处理。局方、监理方提交站点名单及配备设备清单，并对新老站点设备盘点。	伏军辉	5月31日
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	加强站点业务指导，提升站点运营水平，站点需具备代购代销、金融存取款、缴费、快递收发、农产品收集等功能。	冯江华	5月31日
5	农产品电子商务营销体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	组织开展华阴市名优农产品电商消费帮扶节（五一电商网货节）；	孟旭华	5月31日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1. 继续走访当地工业品经销商进行沟通与交流，对其产品品类进行预选，敲定价格，并对产品上架小程序资料进行收集。 2. 针对小程序进行工业品、农产品筛选，丰富其产品品类。 3. 与各站点团长进行沟通为小程序进行宣传并运营小程序开展销售相关工作。	马强	5月31日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月度进度表（2023年5月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1. 接待个人创业者咨询电商政策；市场监管局检查展区农产品以及接待网监大队检查公服中心线上平台备案情况。 2. 企业服务：走访服务老腔老酒企业，跟进开店开通的前期工作；参观老腔酒窖以及外包装厂房，为后期宣传取材。走访孵化企业（黑果花椒企业），跟进抖音、淘宝店铺的日常运营。 3. 公服中心线上店铺日常运营（淘宝店铺上架蒲公英茶、西吴小米挂面、香椿等3款产品，抖音店铺上架黑果花椒果酱1款）。 4. 人口密集地方分发宣传册、折页，宣传电商公共中心职能、政策。 5. 针对阶段性验收反馈会提出的问题进行调整，查漏补缺，完善项目资料。 6. 对接华阴农产品企业（黑果花椒、蒲公英、罗敷米线），筹备6.18直播促销活动选品事宜。 7. 收集三楼企业名称信息，确定门牌样式，联系广告公司制作安装企业门牌。	99.9
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、外出游学	1、本月组织电商培训6场次，总计培训150余人次； 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。	74.8
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	初步调研市域商贸企业，与一家商贸企业签订入驻协议。整理验收所需资料。检查物流园区、物流站点及运营情况。汇报今年以来工作进展及后续计划。对反馈会议中提出的财务问题进行销号处理。局方、监理方提交站点名单及配备设备清单，并对新老站点设备盘点共计十余家。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	加强站点业务指导，提升站点运营水平，站点需具备代购代销、金融存取款、缴费、快递收发、农产品收集等功能。 罗敷镇镇级站点固定资产回收登记；康营村村级站点固定资产的回收登记	69.43
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系	完成三个子品牌的注册；开展华阴市名优农产品电商节直播活动；配合局方完成项目阶段性验收工作；回访溯源企业（绿科果蔬）并为其更新产品的贴标设计；对华阴市非物质文化遗产“华阴素鼓”、华阴农产品企业“春景园”进行20家媒体平台的宣传推广；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、与当地批发商通过沟通交流，对其产品进行初步分类预选，敲定价格。 2、对已筛选好的农产品和工业品产品优先上架小程序，丰富产品品类。 3、洽谈供应商整理产品清单，敲定产品价格并完善小程序产品品类。 4、实地走访多地乡镇站点，就商贸版块洽谈工作。	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2023年6月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待，提供各类服务。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、抖音、淘宝店的日常运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、微信公众账号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	陶波	6月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、本月组织电商培训3场次，总计培训60余人次； 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪46余人次。	张吉	6月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划线上学习电子商务业务培训；签订厂房租赁合同；制作一号线路边站点铜牌；走访统计行政村附近的快递驿站；站点安装更换铜牌；协议扫描件入验收资料。	伏军辉	6月30日
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、安排各站点注册陕企通。 2、老站点的设备安装和维修。 3、团购平台的建设、更新、测试及与各个站点站长对接培训使用 4、太华办新镇级站点的建设、选址、硬件设备的安装、站长业务的培训	冯江华	6月30日
5	农产品电子商务营销体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	召开区域公共品牌“西岳宝乡”品牌发布会；对区域公共品牌、子品牌进行全市域内的宣传推广并引导农产品企业应用；将区域公共品牌、子品牌于20个自媒体平台及微信公众平台、微博等推广宣传；	孟旭华	6月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、完成园区库房的整理，设备安装，尽快对商品入库。 2、继续走访当地工业品经销商进行沟通与交流，针对小程序进行工业品、农产品筛选，丰富其产品品类。 3、与各站点团长进行沟通为小程序进行宣传并运营小程序开展销售相关工作。	马强	6月30日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2023年6月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务平台建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务平台建设 2、电商公共服务平台运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商客服中心日常管理、接待工作。 2、对接企业筹备618直播活动产品以及制作活动背景PPT；走访企业对接618直播活动热销产品，拍摄产品图片，制作主图、详情页。 3、对接2、3标段以及邮政快递收集5月份相关电商数据，填报商务部业务系统月报 4、优化抖音店铺的商品，抖音店铺上架刺角面1款，为618直播活动做好准备。 5、协助电商办完成华阴企业陕企通注册工作。 6、开展618直播直播活动，抖音店铺销售柿子醋、刺角面，共计9单，销售额6百余元，活动结束后完成抖音店铺后台发货，并对企业工作进行结算。 7、签订产品入驻企业1家（山源柿子醋）。 8、企业日常工作：为柿子醋企业代运营抖音店铺。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、本月组织电商培训3场次，总计培训60余人次； 2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪46余人次。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	线上学习电子商务业务培训；细化工期倒排表；签订厂房出租合同；制作一号线路边站点铜牌；走访统计行政村附近的快递驿站；站点安装更换铜牌；协议扫描件入验收资料。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	1、安排各站点注册陕企通。 2、老站点的设备安装和维修。 3、团购平台的建设、更新、测试及与各个站点站长对接培训使用 4、太华办新镇级站点的建设、选址、硬件设备的安装、站长业务的培训	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	拟定了区域公共品牌“西岳宝乡”发布会的方案、主持词、致辞、贺词、活动方案、品牌授权协议、申请书，背景设计、工作牌设计等相关工作；刷选自愿使用品牌的企业，已形成名单，企业绿科果蔬（柿子醋）、大成农业（五方粉条）已完成品牌的应用，清香糕点、山源农产品、晨旭黑果花椒品牌应用包装已对接设计；取得区域公共品牌“西岳宝乡”的31类、35类商标注册证书；对华阴农产品“蒲公英”进行20家媒体平台的宣传推广；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续与当地供应商对其产品进行筛选，敲定价格优先上架小程序。 2、继续对接当地乡镇站点，推广站点代购服务。 3、完成园区门头以及车贴的广告宣传。 4、与站点负责人初次洽谈，已关注乡村老农人小程序，并成功下单14单。	63.45