

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023 年 1 月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心





检查时间	2023 年 1 月 31 日
工作开展情况	<p>1、年货节选品并与白犀牛、西岳情、蒲公英商行对接年货产品销售问题进行微信公众号、抖音宣传。</p> <p>2、整理线上电话回访资料 200 余人，并制成一人一表回访表格；外出签订个人孵化协议四份；更新华阴人才库资料并查验。</p> <p>3、与各快递公司负责人沟通解决相关通村问题，于节后 1-2 周内进行 2 号线试运营；完成商务系统月报 2 号线、3 号线站点描点。</p> <p>4、与农资、保险、驾校、联通等业务已经达成战略合作协议；参与网上年货节活动，并提供相关年货产品以及横幅制作。</p> <p>5、对接溯源企业（绿科果蔬）为其年货节产品激活并粘贴溯源码；与春景园沟通礼盒外包装事宜；确定华阴子品牌 logo，持续跟进中。</p> <p>6、利用社群微商营销，实地走访 2 家服务站点，通过与团长沟通，建立团长群并对小程序进行宣传，引导消费者在小程序下单并随时进行数据更新和信息维护。</p>
检查意见 (监理)	<p>1. 一标段需强化企业入驻及孵化工作的力度，分类并细化。</p> <p>2. 三标段需尽快做好通村工作，为后期配送打好基础。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永平                      迎松</p>

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023 年 2 月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2023 年 2 月 28 日
工作开展情况	<p>1、走访孵化企业（黑果花楸），完成开通抖音店铺前筹备工作；为上营樱桃种植专业合作社设计外包装盒；为华阴市皮影创作人对接销售渠道；对接企业收集产品详情页以及产品简介进行平台更新。</p> <p>2、组织开展一次为期两天的外出游学活动，参与人员包括站点站长及相关电商企业等；进行一次电商沙龙座谈会。</p> <p>3、与系统研发人员对接站点信息、公服中心 logo 等信息，并对系统出现的问题进行整改，形成系统初版；带领司机熟悉 2 号线站点位置，并对线路进行初步优化。</p> <p>4、邀请部分站点站长参与游学活动，进行现场交流、学习，更全面的了解电商模式，学习好的经验，便于做好后期工作。</p> <p>5、对五家溯源设备企业进行实地回访；对接商标注册公司注册子品牌名称事宜并拟定华阴市区域公共品牌子品牌名称的报告。</p> <p>6、与 5 家当地代理商沟通供应链垂直供货系统的使用，经过与企业商谈，已初步与两家企业达成合作意向，随后跟进合作事宜。</p>
检查意见 ( 监理 )	大标段加快供应链系统的优化力度，为农产品流通打好基础。
项目主管单位检查人员	 

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023 年 3 月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2023 年 3 月 31 日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none"><li>1、配合电商办举办“华阴市首届电商直播带货创业大赛暨乡村振兴锡类活动”，并对接相关电商企业及个人参加活动。</li><li>2、本月组织电商培训 9 场次，总计培训 367 人次；其中普及培训 3 场次，培训 63 人次，提升培训 6 场次，培训 304 人次。</li><li>3、对站点人员进行物流方面技能培训，并整理培训资料；车辆安装 GPS 并于系统进行对接；物流园区进行固定资产盘点。</li><li>4、对部分成熟站点提供一对一业务指导；邀请站点负责人参加业务技能提升培训，并邀请已经签署协议的企业给站长讲解对接业务的详细内容；与联通、驾校、人力资源、保险业务签署了合作协议。</li><li>5、完成 5 家企业 8 万枚溯源码的印刷，与五家溯源企业沟通（强盛果蔬、春景园、晨旭黑果花楸）进行溯源码激活及粘贴工作。</li><li>6、经过与 6 家当地冷链企业的沟通，已筛选出一家冷链企业符合需求，后期为上下行工作的开展进行深度合作。</li></ol>
检查意见 (监理)	五期应加快区域公共品牌及品牌 的制作、推广与运营。加大对农 信。
项目主管单 位检查人员	