

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年3月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2022年3月31日
工作开展情况	<p>1、收集部分华阴市电商主体、产品、产业、企业的材料，仍需线下实地沟通企业；完成公服 logo、门头，前台效果图设计，团队内部讨论确定多个版本。</p> <p>2、完成《华阴市电子商务培训通知》、《华阴市电子商务培训培训实施方案》、《华阴市农村电商创业机制》、《华阴市农村电商培训管理办法》等文件的书写。</p> <p>3、完成配送中心选址，场地租赁协议签订及软装；完成配送中心设备采购（电脑5台、打印机3台、电脑桌椅8套、会议桌椅1套、吧台1套）</p> <p>4、摸底调研华阴市适合建站的商店超市情况（太华办）；购买电脑、打印机等站点设备。</p> <p>4、完成华阴市调研60%，制定了《华阴市农产品电子商务营销服务体系的实施方案》、《华阴市农产品溯源体系建设实施方案》、《华阴市农产品溯源追溯制度》。</p>
检查意见	因项目刚开展，现阶段处于对自身板块内容的摸底调研中，调研在抓紧项目需求，因地制宜，并形成分析报告。
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁</p> <p>张永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年4月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2022年4月30日
工作开展情况	<p>1、完成全部固定资产的三方询价，其中门头LED屏先行采购并安装完成，剩余设备等款项到位后进行采购；完成开通官方微信订阅号1个，官方抖音号1个，并发布宣传内容。</p> <p>2、制作完成相应的电商宣传横幅、培训横幅、培训宣传彩页、培训现场宣传展架、建立专门的电商培训微信公众号。</p> <p>3、完成华阴市邮路1号线选址选点工作，初步确定1号线设定23个；完成配送中心快递物流运营物资采购询价（打单机、面包货车、快递托盘、电子秤、地牛、物流筐、小推车）。</p> <p>4、摸底调研华阴市适合建站的商店超市情况（岳庙办、华山镇）；广告（门头设计、制度牌设计、形象墙设计）。</p> <p>5、完成华阴市涉农企业调研并形成调研分析报告，开通微信微博并常态化运营中。</p> <p>6、开展B2B、B2C小程序及SCM供应链系统编码工作。抖音发布作品25条，开设店铺工作。</p>
检查意见	<p>电商物流方面对市域内的快递、物流调研不准确，不完善，应针对全市快递数量进行系统、数据分析后制定方案。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>李斌 张永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年5月)


检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2022年5月30日
工作开展情况	<p>1、完成部分固定资产（电脑、LED屏等）的采购、安装；完成电商大数据系统测试页面搭建，汇报修改待确认。</p> <p>2、已完成电商人才培养10场次，本月总计培训人数507人次；完成培训教材印刷两套总计3000本。</p> <p>3、完成配送中心电商运营物资采购且到场；完成华阴市农村快递邮路2号线选址选点。</p> <p>4、摸底调研华阴市适合建站的商店超市情况（华西镇、孟塬镇）；广告（门头设计、制度牌设计、形象墙设计）。</p> <p>5、完成华阴市“庆祝五一节 电商促消费”直播助农活动，完成华阴市溯源企业资料收集工作，指导华阴市1家企业进行商标注册2款。</p> <p>6、已录入农产品37款，其中5款为应季产品完成微信小程序团长注册27位。</p>
检查意见	<p>1. 电商站点建设进度缓慢，应加大建设力度</p> <p>2. 农产品进城、工业下乡双向流通体系尚未形成，应加快建设进程，促进华阴市农产品提质增效。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张毅 张永行</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年6月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2022年6月30日
工作开展情况	<p>1、收集资料，设计电子商务公共服务中心的宣传册效果图；完成电商公共服务平台首批资料上传：如企业名录、产品名录、地方特色、培训课程、详情页等；正在注册开通线上线上淘宝店铺和抖音店铺；出具公服中心的制度牌、内部文化效果图，等待装修结束上墙。</p> <p>2、本月已完成电商人才培养3场次，总计培训人数98人次；华阴市电商人才库已建设完成，正在随培训进展将资料录入中。</p> <p>3、摸底调研华阴市适合建站的商店超市情况，确定站点门头、制度牌、形象墙的最终样式。</p> <p>4、顺利开展“天赋华阴美 地藏瓜果香”2022年华阴市农特产品系列展销暨电商直播活动；完成华阴市溯源企业账户相关资料建设，设计并印刷了华阴市企业宣传册500PCS。</p> <p>5、对小程序页面进行优化完善。</p>
检查意见	区域公共品牌至今还未开展打造、培育工作，导致后续推广活动无法进行，应加大品牌培育力度，尽快完成品牌打造工作。
项目主管 单位检查 人员	

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年7月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2022年7月31日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none">1、完成对接市区内6家企业的20余款产品（西吴小米、黑果花楸、菊花茶、阳光玫瑰等），入驻产品展销馆；组织抖音短视频拍摄剪辑分享活动1场。2、本月完成电商人才培养15场次，培训人数达到500人次。3、完成一号线的21家站点的协议签订；协调快递通村事宜（驿站分货、线路规划等）。4、完成站点建设35个村级站点的硬件投入。5、华阴市农产品子品牌3款设计，整理项目验收资料，组织华阴市企业进行“三品一标”培训工作。6、完成4家经销商的协议签订及数据对接；完成26家的村镇级服务站点的协议签订。
检查意见	<p>1. 物流站点的建设进度滞后，一直停留在选址、建站中，未能投入运营，应尽快达成通村业务。</p> <p>2. 农产品供应链体系应加快建设力度。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年8月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2022年8月30日
工作开展情况	<p>1、园区宣传文化首轮内容上墙，包括制度牌、灯箱、宣传语等；展销馆累计入驻13家，50余款产品，签订协议并进行展销。</p> <p>2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作一人一表回访表单，已电话跟踪520余人次，并外出对接培训后的孵化人员，签订孵化协议十八份。</p> <p>3、完成一号线的设备安装，快递账号注册，系统安装。</p> <p>4、完成站点建设38个村级站点的硬件投入；完成36个站点的智慧乡村app的注册安装。</p> <p>5、组织华阴市十五家企业前往渭南参加月3日-5日的全国农产品产销对接大会。</p> <p>6、为3家农产品企业设计包装礼盒（石榴礼盒、黑果花楸月饼礼盒、阳光玫瑰葡萄礼盒）；与一家冷链公司签订合作协议。</p>
检查意见	因疫情原因，电商培训人数及场次略显欠缺，后期应加大培训力度，提高转化率。
项目主管 单位检查 人员	李毅 张永红